



La qualité en conception et développement

CONCEVOIR MIEUX ET PLUS VITE : DES OUTILS ET DES MÉTHODES

QUI EST CONCERNÉ

- > Responsable R&D, qualité, marketing, chef de projet.

BÉNÉFICES ATTENDUS

- > Méthodes et outils pour concevoir mieux et plus vite.
- > Appréhender le "accelerated product development quality".
- > Avoir des outils et des méthodes applicables à la conception produit.

OBJECTIFS ET CONTENU

- > **La qualité pour accélérer le développement des produits ("accelerated product development quality")**
 - Historique, enjeux
- > **Les principes**
 - Réaliser un état des lieux / diagnostic
 - Gérer les ressources et le bon niveau de charge de travail
 - Limiter "les déchets" par la réutilisation / recyclage des données et informations
 - Avoir une Approche "conception modulaire"
 - Intégrer et capitaliser l'information et les données des systèmes existants et différents de l'entreprise
 - Intégrer les activités d'approvisionnement et de fabrication dans la conception développement
 - Contrôler la variabilité des procédés de fabrication pour augmenter et maîtriser la qualité des produits
 - Prioriser les activités essentielles
- > **Les outils**
 - Audit / évaluation processus
 - Analyse de risques
 - Lean six sigma
 - Optimisation des flux
 - Réduction des délais
 - Six sigma
 - Analyse et réduction de la variabilité des processus
 - Maîtrise des processus

Code 1020

DURÉE

2 jours - 14 heures

DATES ET LIEUX

Paris
27-28 mai
25-26 novembre

PRIX 2009

1 010 € HT
Les repas vous sont offerts
**Remise de 10%
aux adhérents AFNOR**

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Illustrations et exemples
- Déroulement de la méthode étape par étape



Le marquage CE

CONNAÎTRE L'INDISPENSABLE POUR UNE MEILLEURE MAÎTRISE

QUI EST CONCERNÉ

- > Toute personne souhaitant appréhender les notions de marquage CE, et connaître les éléments du marquage CE.

BÉNÉFICES ATTENDUS

- > Connaître l'historique et les enjeux du marquage CE.
- > Savoir identifier quels produits sont concernés.
- > Connaître les exigences associées au marquage CE.
- > Mieux maîtriser le marquage CE.

OBJECTIFS ET CONTENU

- > **Les fondamentaux du marquage CE**
 - Qu'est-ce que le marquage CE ?
 - Qui attribue le marquage CE ?
 - Comment est attribué le marquage CE ?
- > **Les obligations du marquage CE**
- > **Les produits concernés par le marquage CE**
- > **Conséquence et intérêt pour le client**
 - Quelle garantie est offerte au client / consommateur lorsqu'un produit ou un équipement est labellisé ?
- > **Organisme de contrôle et de labellisation**
 - Qui vérifie le respect des exigences techniques associées au marquage CE ?
 - Comment cela se passe t'il ?
 - Quels sont les documents de référence pour les auditeurs ?
- > **Le marquage CE et les produits fournis ?**
 - Dans le cadre d'une certification ISO 9001, ISO 14001 ou OHSAS 18001 :
 - Quelles vérifications doit on effectuer ?
 - Comment vérifier un produit acheté comportant l'étiquette CE ?

Code 1021

DURÉE

2 jours - 14 heures

DATES ET LIEUX

Paris
16-17 mars
27-28 mai
3-4 décembre

PRIX 2009

1 100 € HT
Les repas vous sont offerts
**Remise de 10%
aux adhérents AFNOR**

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Remise de livrets
- animateur qualifié sur son expérience et ses compétences d'auditeur marquage CE